

广东进出口商会
GUANGDONG CHAMBER OF COMMERCE OF IMPORTERS & EXPORTERS

2025东南亚（马来西亚）零售技术与商超设备展览会

Southeast Asia (Malaysia) Retail Technology & Supermarket Equipment Expo 2025

2025.10.15-10.17

马来西亚·吉隆坡国际贸易展览中心
MITEC

热烈欢迎，
预祝博览会圆满成功！

SAVM 广东进出口商会
2023 Southeast Asia (Malaysia)
2023东南亚|马来西亚
Vending Machines & New Retail Industry Expo
自助售货机与新零售产业博览会
2023.10.15-10.17 MITEC, Kuala Lumpur, Malaysia

15,000+
预计观众

10+
论坛

20+
国家

150+
参展企业

展会简介

EXHIBITION INTRODUCTION

展会名称

2025东南亚（马来西亚）零售技术与商超设备展览会
Southeast Asia (Malaysia) Retail Technology & Supermarket Equipment Expo 2025

展会时间

2025年10月15日--2025年10月17日

展会地点

马来西亚-吉隆坡国际贸易展览中心（MITEC）

组织机构

主办单位：广东进出口商会

中国商务广告协会广告制作与展示专业委员会（CAAC）

马来西亚自动贩卖机协会（AVAM）

承办单位：广东华创数智会展有限公司

协办单位：马来西亚中华大会堂总会-经济研究会

马来西亚零售商协会（MRA）

马来西亚零售连锁协会（MRCA）

马来西亚杂货商会总会（FSGMAM）

马来西亚创业促进会（PUMM）

马来西亚中国科技服务中心

东南亚（马来西亚）零售技术与商超设备展览会《Southeast Asia (Malaysia) Retail Technology & Supermarket Equipment Expo》是东南亚地区最具专业性与影响力的零售行业盛会之一，由广东进出口商会、中国商务广告协会广告制作与展示专业委员会、马来西亚自动贩卖机协会联合主办，广东华创数智会展有限公司承办，并得到马来西亚中华大会堂总会-经济研究会、马来西亚零售商协会（MRA）、马来西亚零售连锁协会（MRCA）、马来西亚杂货商会总会（FSGMAM）、马来西亚创业促进会（PUMM）、马来西亚中国科技服务中心等多家权威机构鼎力支持。自创办以来，展会已成功在马来西亚举办三届，印尼、越南各举办一届，累计吸引超千家国际品牌参展，数万名专业观众到场交流，已成为链接全球零售技术与东南亚市场的重要平台。

2025年，博览会再度升级，重金打造，以“智联零售，赋能未来”为主题，聚焦零售数字化、智能技术、供应链创新及消费趋势，助力企业开拓东南亚高速增长的零售市场。届时，零售AI大会及马来西亚新消费论坛——零售领袖峰会、零售渠道营销峰会、国际店铺设计大会、自助售货机发展峰会等一众行业会议也将同期举办，将共同筑造东南亚零售业顶尖盛事。



市场概况

MARKET

| 经济

- 东南亚经济最稳定国家之一
- 进出口政策透明开放
- 关税减免

| 政治

- 政治环境稳定
- 法律法规健全透明
- 开放包容的经济政策
- 中马政治关系稳定

| 市场

- 规范自由程度高
- 营商环境良好
- 最适合覆盖东南亚之一

马来西亚经济

马来西亚作为东南亚重要的**经济枢纽**，近年来经济发展势头强劲，GDP持续稳定增长，成为区域最具活力的市场之一。

作为东盟核心成员国，马来西亚市场覆盖**6.5亿**人口的东南亚地区，同时通过《区域全面经济伙伴关系协定》（**RCEP**）等自贸网络，辐射更广阔的亚太市场。其完善的基础设施、多语言人才优势以及稳定的商业环境，吸引了大量跨国企业设立区域总部。此外，政府积极推动工业4.0、数字经济和可持续增长，进一步提升了国际竞争力，使**马来西亚成为企业拓展东南亚市场的理想门户**。



330, 803平方公里马来西亚国土面积

3405 万多人口

吉隆坡 首都

南北长**1300**公里、东西宽**320** 公里，横跨**6.5** 个纬度是一个横跨海洋的国家，人均GDP:**1.39** 万美元

展会优势

EXHIBITION ADVANTAGES

展会涵盖智能零售设备、数字支付解决方案、商品陈列技术、冷链物流、跨境电商服务等全业态，一站式对接供需资源。

汇聚马来西亚、印尼、越南、泰国等国家买家，深度解析东盟消费升级需求与政策机遇。

举办“东南亚零售领袖峰会”、“新零售创业大赛”及B2B精准对接会，促进产学研合作与跨国商机落地。



协助展商市场推广
及寻找代理商



现场提供语言翻译



协助办理 参展签证



组织展商考察
相关市场



东南亚各大零售/连锁
商协会和大买家邀约



展后常年展厅
展示展销



展会亮点

HIGHLIGHT OF THE EXPO

采购商平台主办

马来西亚百强经销商联盟联合主办，同期举办马来西亚百强经销商大会暨颁奖典礼

01

02

超5000位极具有购买实力的经销商企业家、高管亲临展会及峰会演讲，交流互动、共讨商机

5000+采购企业CEO

20多个国家采购商

越南、印度尼西亚、马来西亚、泰国、印度、柬埔寨、新加坡、埃及、沙特、波兰、荷兰、西班牙、南非、肯尼亚、阿尔及利亚等20多个国家采购商

03

04

带来行业最新的资讯、最具品牌价值的零售业展览会

最新展示

政府及40+商协会支持

马来西亚国家、州政府加持，40多家高契合度行业商协会官方发文支持

05

06

主流国企、事业单位、协会机构联合主办，企业高管、智库专家、政府单位积极参与

行业权威论坛

100+电商平台MCN机构

10多个电商平台，20多个MCN机构1000多知名网红带货主播现场加持

07

08

进行精准产业媒体投放，打造全网媒体全覆盖

全网媒体投放

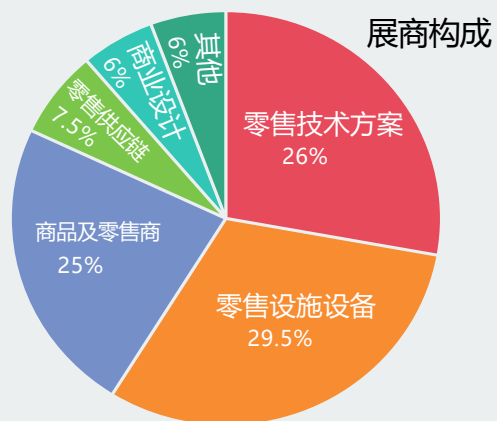
展会回顾

EXHIBITION REVIEW

2024SAVM展商构成

覆盖零售全产业链

作为东南亚零售行业市场的风向标，2024SAVM聚焦智能零售设备、数字支付解决方案、冷链物流、商品陈列技术、跨境电商服务等零售全产业链，为零售买家人实现真正的一站式源头直采、优品直采。



展商评价

本届展商表示在展会发现新客户 95%

本届展商对展会 效果表示满意 98%

本届展商已完成或考虑2025展位续订 99%

现场回顾



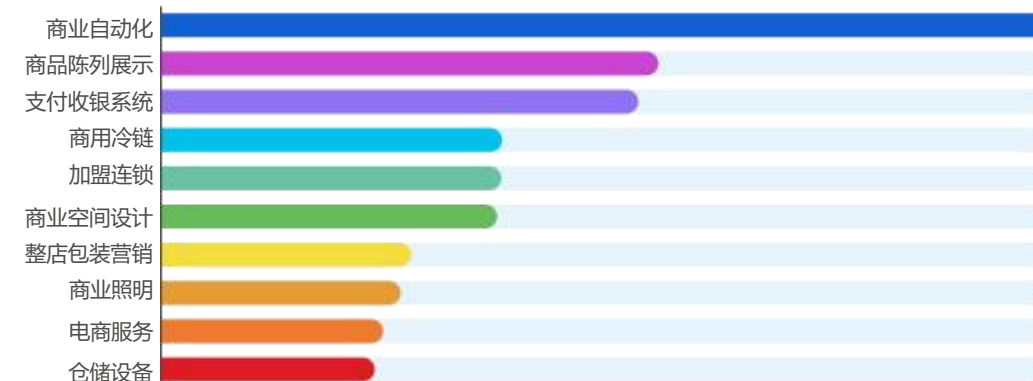
REVIEW

2024SAVM观众构成

来自全球20+个国家的专业观众

SAVM成为东南亚最具影响力的零售业展览会，2024展会期间吸引到来自越南、印度尼西亚、马来西亚、泰国、印度、柬埔寨、新加坡、埃及、沙特、波兰、荷兰、西班牙、南非、肯尼亚、阿尔及利亚等二十多个个国家与地区，其中马来西亚5000+专业观众到场参观，包括国家级政府超大型采购。

观众感兴趣展品TOP10



展品范围

Exhibition Scope

01

一、商业设备及设施展区

商业设备及设施：食品展示、货柜货架陈列设备、超市购物车、购物篮、购物袋、拣货车、笼车；自动存包柜；超市收银台；店铺地面；食品技术；服装陈列、橱窗设计、商品陈列、试衣间及陈列架、餐饮业、酒吧、超市等商业机构等基础照明、陈列柜和橱窗等的展示照明，以及外部环境景观照明；冷冻冷藏设备、食品保鲜设备、空调设施等。

02

二、视觉营销及促销技术展区

视觉营销及促销技术：POS营销、卖场展示、商场展示道具、人体模型、假发、服饰展示道具、有机玻璃道具、店铺广告用品、POP广告用品、海报架；大幅面图片，灯饰照明，户外广告设备及技术，圣诞新年装饰用品；各种可视营销和促销设施及技术，各类广告器材用品，霓虹，灯箱，数字标牌，互动媒体，多媒体，视听技术；礼品、赠品、促销品、工艺品等。

03

三、商业自动化、安全IT相关展区

商业自动化、安全及IT相关：POS零售终端、ATM机、收银结算系统、EFS；货品管理系统；触摸电脑、自助售卖机、NFC相关终端设备；门禁、防盗技术、防损技术、报警系统、保安系统、紧急处置系统，智能通道系统、；自动识别设备及技术、扫描仪、读写仪、感应器；称重设备、验钞机、商品自动捆扎机、自动分拣机、商品包装设备及其它智能技术及设备等。

04

四、商业空间设计及展示设备展区

商业空间设计及展示设备：展台设计、建造技术，商业橱窗展示设计、店铺设计与装修，商店设计、规划及建造，商品展示设备与器材、各类展具/展架/展板和展示器材，店面装饰材料及技术，展览咨询、策划、营销推广技术及品牌推广活动策划等。

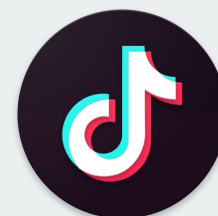


宣传推广渠道 PROMOTION & PUBLICITY CHANNELS

媒体资源 Media resource

与全球2000家媒体建立合作机制，提供一站式国际传播服务。

It has established a cooperation mechanism with 2,000 media around the world to provide one-stop international communication services.



宣传邀约：通过电话、短信、邮件、短视频、大型商场广告投放、线下杂志宣传等方式吸引同行业从事人员及意向创业加盟商

参会对象：政府机构、相关行业协会、专业运营商、经销商、饮料食品经销商及生产商、商品提供方（品牌方），大型商场及场地经营方（点位方）海外相关展会宣传、专业及大众媒体新闻发布

Publicity invitation: attract workers in the same industry and interested business franchisees through telephone, SMS, email, short video, advertising in large shopping malls and offline magazine promotion.

Participants: government agencies, relevant industry associations, professional operators, distributors, beverage and food distributors and manufacturers, commodity suppliers (brand parties), large shopping malls and venue operators (point parties) overseas related exhibition publicity, professional and mass media news release.

部分采购商

PARTIAL PURCHASER

专业采购商	
序号	企业名称
1	CÔNG TY TNHH NHẬT LONG
2	VENDING MACHINE
3	Công Ty TNHH Vending
4	Machines Viet Nam
5	CÔNG TY TNHH GOLD RAIN
6	SMART VENDING
7	Công Ty TNHH Minh Khoa Vending
8	HÀNG TỰ ĐỘNG LINH GIANG
9	CÔNG TY TNHH MÁY VENDING
10	HANOI
11	Công Ty TNHH Kv Vending
12	CÔNG TY TNHH MÁY BÁN
13	HÀNG TỰ ĐỘNG MINH LÂM
14	CÔNG TY TNHH MÁY BÁN
15	HÀNG TỰ ĐỘNG AB
16	CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH
17	NHẬT LONG VENDING
18	MACHINE
19	Công Ty TNHH Máy Bán Hàng
20	24h
21	CÔNG TY TNHH HỆ THỐNG
22	BÁN HÀNG TỰ ĐỘNG
23	CÔNG TY TNHH SAKURA
24	VENDING SERVICES (NHÀ THẦU NƯỚC NGOÀI)
25	CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH

专业采购商	
序号	企业名称
1	SAKURA VENDING SERVICES
2	TẠI HƯNG YÊN
3	CÔNG TY TNHH MÁY BÁN
4	Công Ty TNHH Dịch Vụ Bán
5	Hàng Tự Động V Rich
6	VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN CÔNG
7	TY CỔ PHẦN VENDING
8	MACHINES VIỆT NAM TẠI
9	THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
10	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ
11	PHÁT TRIỂN VIỆT NAM
12	VENDING MACHINE
13	CÔNG TY TNHH NHẬT LONG
14	VENDING MACHINE - CHI
15	NHÁNH TẠI TRÀ VINH
16	CÔNG TY TNHH MÁY BÁN
17	HÀNG TỰ ĐỘNG MINH LÂM - CHI NHÁNH HÀ NỘI
18	CÔNG TY CỔ PHẦN MÁY BÁN
19	CAFE VÀ ĐỒ UỐNG TỰ ĐỘNG SKYLINE
20	CÔNG TY TNHH MÁY BÁN
21	Nuwend
22	PT. Monster Mart Indonesia
23	ATLAS
24	PT. Aksa Generators Indonesia
25	PT. Mesin Kasirindo Perkasa

专业采购商	
序号	企业名称
1	PT. Intraco Penta Tbk
2	smartven
3	PT VM INDONESIA
4	Danpac Mart
5	SYCA
6	PT. Monster Mac
7	PT AVM International
8	PT Spirit Inti Abadi
9	Heiya! PT. Mitra Vending Indonesia
10	PT Caffè Pierro Indonesia
11	BLUEmart Indonesia
12	vendkiosk
13	PT Softorb Technology Indonesia (STI)
14	GEA GETRA
15	jumpstart coffee
16	SM VENDING SDN BHD
17	ETIKA VENDING SDN BHD
18	VISOLUX
19	WE vend
20	Nuvending
21	VRZ vending
22	AR Vending
23	VPS Vending
24	Vechnology
25	TS Vending

部分采购商

PARTIAL PURCHASER

专业采购商	
序号	企业名称
1	Vendsmith
2	VMSM
3	Quickvend
4	Vendpower
5	Juz vending
6	Smart vending
7	SpaceX
8	AIC vending
9	Atlas Vending
10	VS Vending
11	AY Vending
12	CVS VENDING
13	MVM VENDING
14	GO VENDING
15	IAS VENDING
16	JV VENDING
17	CLC VENDING
18	MACHINE
12	Carrefour
13	Hypermart
14	Hero & Giant
15	Lotte Mart
16	Food Hall
17	Ranch 99 Market
18	印尼大華超市

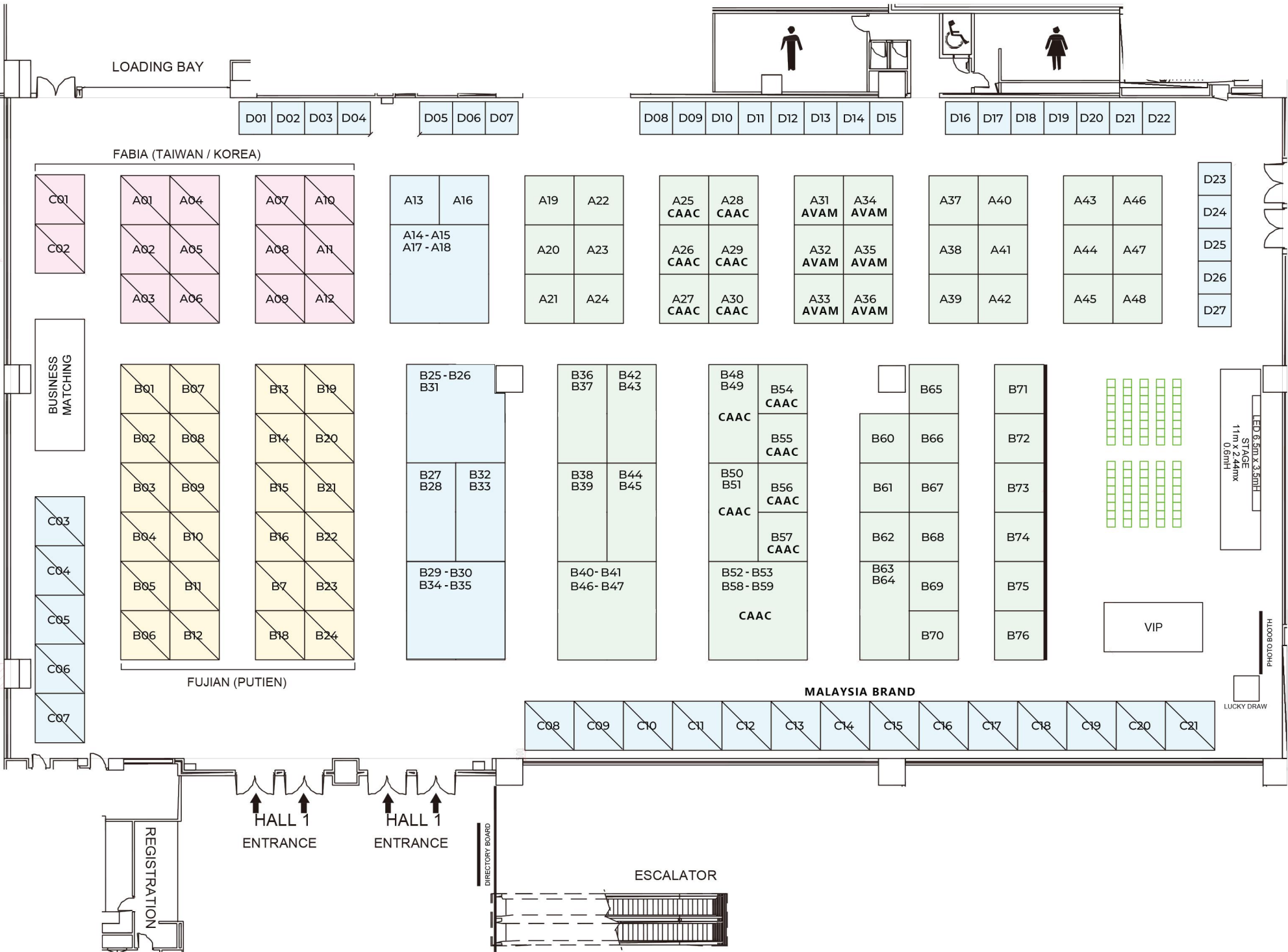
专业采购商	
序号	企业名称
1	Farmers Market
2	Sinar Supermarket
3	Grandlucky (Brastagi)
4	泗水陽光超市
5	Kem Chicks
6	Papaya Supermarket
7	Ramayana (Robinson)
8	Matahari Dept. Stores
9	SOGO
10	Metro
11	Central Dept. (泰國)
12	Seibu
13	Debenhams
14	ndomaret
15	Alfa Mart
16	Circle K (美商)
17	7-11 (美商)
18	Star mart
12	Yomart
13	ACE Hardware
14	Index Home Center
15	Gramedia
16	麗嬰房 (台灣)
17	Century Healthcare
18	Guardian

专业采购商	
序号	企业名称
1	Lawson
2	smartven
3	Watsons
4	Kopi Kenangan
5	Cerita Roti
6	Chigo
7	Kenangan Manis
8	Es Teh Indonesia
9	Gildak
10	Janji Jiwa
11	Kebab Baba Rafi
12	Mixue Ice Cream & Tea
13	Rocket Chicken
14	Sabana Fried Chicken
15	SIMHAE Korean BBQ
16	Subway
17	Traffic Bun
18	smartven
12	BIOQIST GLOBAL TRADE
13	Vendcater Solutions
14	Savico Megamall
15	Sinergi Setia Berhad
16	Hom Market
17	BHD
18	LM Solutions Shd Bhd

专业采购商	
序号	企业名称
1	Gourmet Supplies Pte Ltd
2	ALPHONIC TECHNOLOGY SDN
3	CVS VENDING SERVICES
4	Xprint
5	Dropfoods
6	Kootoro
7	GRN Ventures Co.,Ltd.
8	2L BERSATU SDN BHD
9	Happy Ice Sdn Bhd
10	Dong Ba Mrket
11	Maximark Shopping Mall
12	Parkson CT Plaza
13	Bai Chay Commercial Cente
14	BAMBOO
15	Sunwon
16	YU JIE
17	Mayora Indah
18	Riana Utama Teknik
12	TSE
13	TPA
14	PT Indomarco Prismatama
15	CV Global Internusa Lestari
16	Coca-Cola Amatil Indonesia
17	Mayora VCCI
18	Qube Apps Solutions Sdn. Bhd.

展位平面图

PLAN VIEW

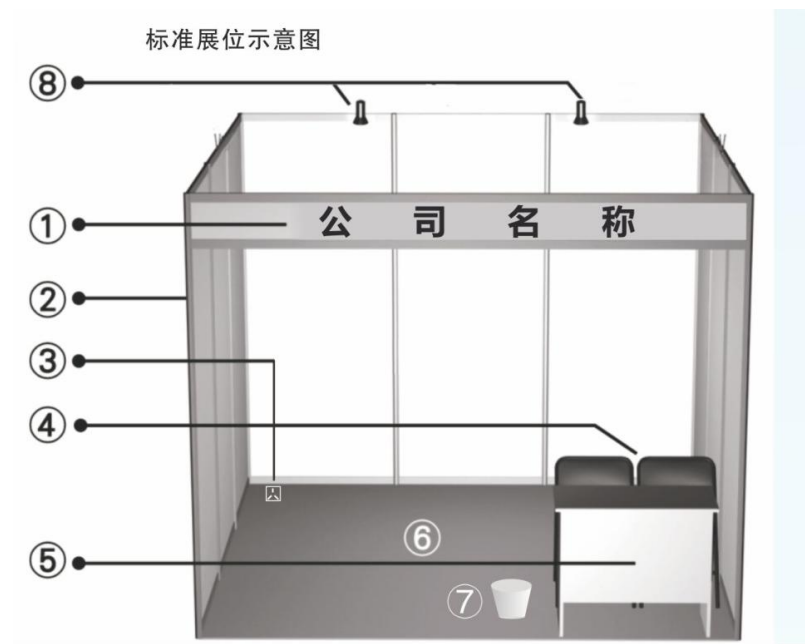


展位配置及展位费用

BOOTH AND BOOTH FEE

特装展位 (36㎡起)
特装价格 :4090元/㎡

展位配备：指空地、不带任何配置、需要自行设计搭建装修。净地费用中，不包含展馆收取的特装管理费、电费。



标准展位
展位价格 :39800元/个(9㎡)

展位配备：展位公司英文名称楣板、展位隔板、英式电源插座x1、折椅x2、咨询台x1
地毯、纸篓x1、日光灯x2



BUSINESS CONSULTING

业务咨询

展会	时间
2025东南亚（马来西亚）零售技术与商超设备展览会	2025年10月15日-10月17日
2026东南亚（越南）零售技术与商超设备展览会	2026年07月24日-07月26日
2026东南亚（印度尼西亚）零售技术与商超设备展览会	2026年09月04日-09月06日
2026东南亚（马来西亚）零售技术与商超设备展览会	2025年10月30日-11月01日

联系方式：
麦先生：17576050214
Whatsapp: +60 11 2789 9483



联系方式：
张先生：13802952268
Whatsapp: +60 11 2789 9483



LOOK FORWARD
TO WORKING WITH YOU
期待与您的合作

Tell: +86 400 698 0020
Add: No.351 Tianhe Road, Tianhe District, Guangzhou City, Guangdong Province, China

